

Tiedote, tammikuu 2014

Vuonna 2014 Designmuseo vahvistaa identiteettiään ja astuu esiin suunnittelutoimisto Bondin tekemällä uudella visuaalisella ilmeellä, parantaa museon kävijäkokemusta sekä uudistaa yritys yhteistyökonseptiaan.

”Designmuseon uudella visuaalisella ilmeellä halusimme vahvistaa museon identiteettiä ja luoda meille vahvan sekä tunnistettavan brändin. Valitsimme suunnittelutoimisto Bondin heidän suunnittelun lähtökohdaksi olevan kokonaisvaltaisen ajattelun vuoksi”, kertoo Designmuseon johtaja Jukka Savolainen.

”Pyrimme itsevarmaan ja vahvaan ilmeeseen. Logo on modernismista kumpuava, tätä päivää oleva tunnus, josta Designmuseolle on johdettu oma tunnistettava muotokieli. Kävijöistä lähes puolet on muualta kuin Suomesta. Muotokieli viittaa siksi myös suomalaisen muotoilun kultakauteen”, kuvailee ilmettä Jesper Bange suunnittelutoimisto Bondista.

Uuden visuaalisen ilmeen lähtökohdat konkretisoituvat uudessa logossa ja muissa visuaalisissa elementeissä, mutta samalla ilme jalkautuu digitaalisesta ja painetusta ympäristöstä myös tilallisiksi ratkaisuksi. Painotukset näkyvät koko museotyössä. ”Haluamme vahvistaa museon näkyvyyttä ja madaltaa museokäynnin kynnystä. Lisäksi otamme entistä rohkeammin kantaa muotoiluun, sen historiaan ja merkitykseen yhteiskunnassa”, jatkaa Savolainen. Uuden ilmeen vahva muotokieli ja värimaailma ammentavat muotoilun historiasta, tuoden siihen tuoreen ja nykyaikaisen näkökulman.

Kevään aikana Designmuseo jatkokehittää museon kävijäkokemusta ja verkkonäkyvyyttä osana visuaalisen ilmeen uudistusta. Uusi perusnäyttelyyn pohjautuva verkkonäyttely avataan yleisölle maaliskuussa, museon verkkosivut loppukeväästä. Yhteistyö suunnittelutoimisto Bondin kanssa jatkuu vuonna 2015. He suunnittelevat museon päänäyttelyiden visuaaliset ilmeet ja markkinointimateriaalit.

Vuoden alussa käynnistetty Design Club auttaa yrityksiä uudistumaan ja luomaan uusia liiketoimintamahdollisuuksia muotoilun avulla. ”Designmuseon yritys yhteistyöhön on tuotu vahvemmin mukaan muotoilun yrityksille tarjoamat mahdollisuudet ja yritysten keskinäinen yhteistyö”, kertoo Designmuseon yhteistyöpäällikkö Piia Lehtinen. Mukaan haetaan sata yritystä eri toimialoilta, startupeista pörssiyrityksiin. Ensimmäisten joukossa ovat mukana A-lehdet, Iittala, Olvi, BMW, Raha-automaattiyhdistys, Suomalaisen Työn Liiton Design from Finland –merkki, Kiinteistömaailmat Bulevardi ja Confidence m2 Oy sekä museon visuaalisesta ilmeestä vastaava kumppani Suunnittelutoimisto Bond. A-lehdet ja Iittala jatkavat myös museon pääyhteistyökumppaneina.

Lisätietoja:

Jukka Savolainen, museonjohtaja, puh. 050-3070455, jukka.savolainen@designmuseum.fi

Piia Lehtinen, yhteistyöpäällikkö, puh. 050-5831657, piia.lehtinen@designmuseum.fi

Päivi Balomenos, tiedottaja, puh. 040-753 67 25, paivi.balomenos@designmuseum.fi